

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 36
(3 a 9 de setembro de 2010)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
17/09/2010)

- o A primeira semana cinematográfica de setembro, que contou com o feriado da independência, registrou forte crescimento do público: 3.659.016 espectadores, 70% superior ao registrado na semana anterior. É o quinto maior público semanal do ano, superando períodos de férias escolares, como janeiro e julho, tradicionalmente mais favoráveis para a exibição em salas. (tabelas 10, 11 e 12 e gráfico 2)
- o O bom resultado do período se deve, em especial, à forte abertura de **Nosso Lar (Fox)**. Ao todo, as obras brasileiras conquistaram 1.316.914 espectadores, 92% atraídos pelo lançamento da **Fox**. Os títulos nacionais tiveram um aumento de 743,14% no público e uma participação de 35,99% na semana. Também foi registrado incremento no público de outros títulos em cartaz, fenômeno provavelmente provocado pelo feriado da terça-feira. (tabelas 10, 11 e 12)
- o O expressivo resultado da 36ª semana fez o público do cinema brasileiro ultrapassar a marca de 9 milhões de espectadores, uma participação de 9,79% do acumulado do ano. (tabela 1)
- o A predominância das distribuidoras *majors* ficou mais acentuada na semana 36. Essas empresas detiveram 88,03% do público total e de 98,57% dos espectadores das produções brasileiras. (tabelas 3 e 6)
- o A **Fox** foi a distribuidora com o melhor desempenho na semana, resultado majoritariamente determinado pelos mais de 1,2 milhões de espectadores de **Nosso Lar**. As obras estrangeiras distribuídas pela **Fox** não chegaram a completar público de 6 mil pessoas. A empresa foi responsável por 33,33% do público total do período e 92,15% do público dos filmes brasileiros. Contudo, na ocupação de salas, a *major* ficou em terceiro lugar com 485 salas, atrás da **Sony/Disney** (883) e da **Paramount/Universal** (555). Entre as independentes, o melhor desempenho coube à **Imagem (Wmix)**, em quarto lugar com 4,38% do público da semana. (gráfico 1, tabelas 2, 4, 5 e 7)
- o Sete filmes estrearam na semana 36. O destaque foi de **Nosso Lar**, comercializado em **444 salas**, maior lançamento de um título brasileiro desde a retomada do cinema no país, datada em 1995. O filme conquistou **1.213.584 espectadores** (primeiro lugar no ranking da semana), a quinta maior abertura de 2010, terceira melhor média de espectadores por sala (2.733) do ano. Além disso, obteve a maior abertura de filme brasileiro desde a retomada, superando em 23.161 espectadores o público conquistado na primeira semana de exibição de **Se Eu Fosse Você 2**, ainda que este tenha obtido melhor média de espectadores por sala (3.799). (tabelas 2, 7, 8 e 9)
- o Das demais estréias da semana 36, o único a ocupar grande circuito foi **Como cães e gatos 2 – A vingança de Kitty Galore**, da **Warner**, com 315.245 espectadores em 188 salas, terceiro lugar no ranking. Dois outros lançamentos integraram o Top 20 da semana: **REC 2 (Playarte)**, na 11ª posição e **Enfim viúva (Pandora - Providence)**, em 15º lugar. Também estrearam os seguintes filmes brasileiros: **Napoli Napoli Napoli**, da **Paris (SM)**, **Programa Casé – O que a gente não inventa, não existe** e **B1 - Tenório em Pequim**, ambos distribuídos pela **Espaço Filmes**. (tabelas 2 e 7)
- o Além do líder do ranking (**Nosso Lar**), outras três obras nacionais integraram a lista dos 20 maiores públicos da semana: **5x favela – Agora por nós mesmos (Sony/Disney)**, que manteve a 10ª posição com aumento de 16,98% no público em sua segunda semana, **O Bem Amado (Sony/Disney)**, em 12º lugar, e **Uma noite em 67 (Videofilmes)**, em 18ª. (tabela 7)
- o O preço médio do ingresso na semana foi de R\$ 9,50. O PMI do filme brasileiro ficou em R\$ 9,38, registrando aumento de 21,32%, e o das obras estrangeiras fechou em R\$ 9,57. (tabela 10)

Gráfico 1 - Total de salas ocupadas por distribuidora

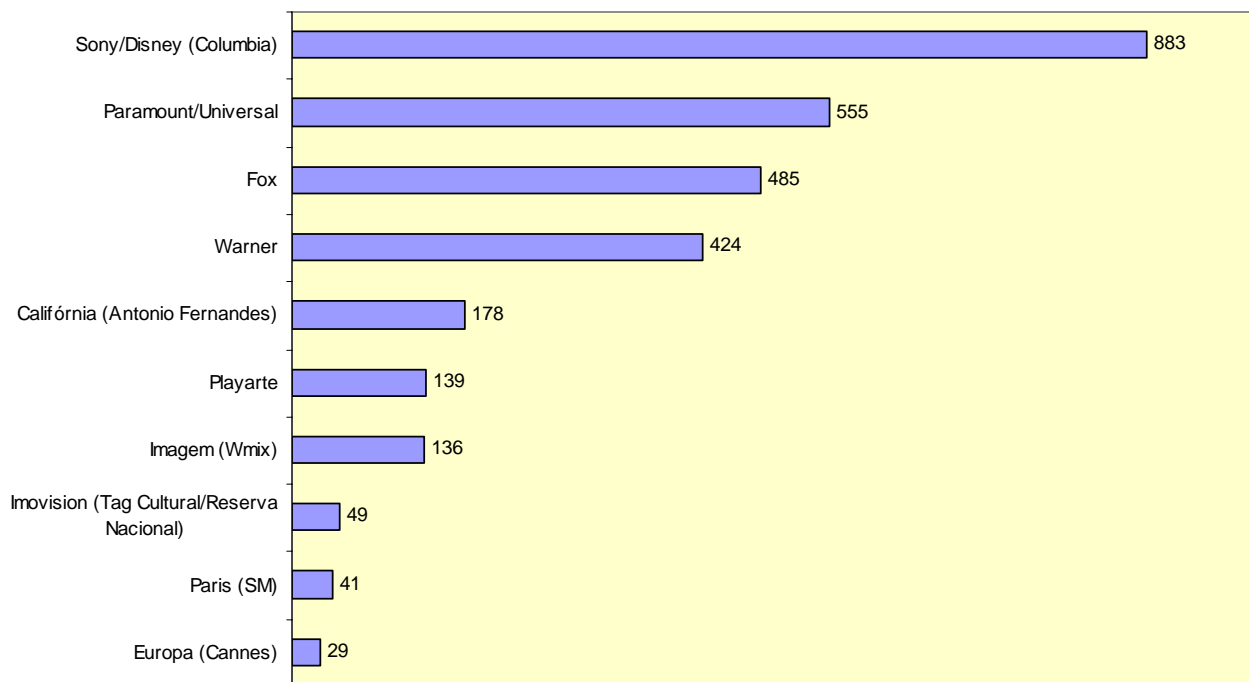


Gráfico 2 - Público por semana

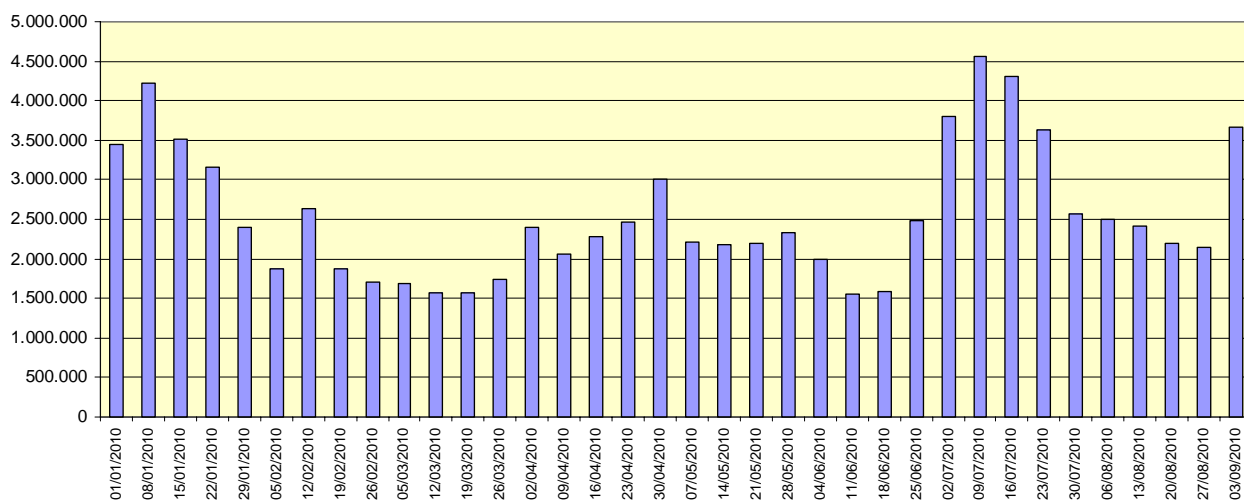


Tabela 1 - Acumulado do ano

01/01 a 09/09/2010	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre total	P.M.I.
Brasileiros	9.003.466	75.345.749,27	9,79%	8,75%	R\$ 8,37
Estrangeiros	82.954.802	785.621.823,03	90,21%	91,25%	R\$ 9,47
Total	91.958.268	860.967.572,30	100,00%	100,00%	R\$ 9,36

P.M.I. = preço médio do ingresso.

Tabela 2 - Lançamentos

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	PÚBLICO/ SALA	RENDA (R\$)	PMI (R\$)
LANÇAMENTOS EM MAIS DE 100 SALAS									
Nosso lar	Fox	03/09/2010	Brasil	402	444	1.213.584	2.733	11.460.052,00	9,44
Como cães e gatos 2 – A vingança de Kitty Galore	Warner	03/09/2010	EUA	59	188	315.245	1.677	3.755.618,00	11,91
LANÇAMENTOS EM ATÉ 100 SALAS									
REC 2	Playarte	03/09/2010	Espanha	53	53	44.351	837	410.301,22	9,25
Enfim viúva	Pandora (Providence)	03/09/2010	França	1	8	8.491	1.061	83.886,17	9,88
Napoli Napoli Napoli	Paris (SM)	03/09/2010	Itália	0	2	1.208	604	13.893,00	11,50
Programa Casé – O que a gente não inventa, não existe	Espaço Filmes (Spectateur)	03/09/2010	Brasil	0	7	816	117	5.516,50	6,76
B1 - Tenório em Pequim	Espaço Filmes (Spectateur)	03/09/2010	Brasil	0	4	203	51	2.220,50	10,94
Total				515	706	1.583.898	2.243	15.731.487	69,69

Tabela 3 - Desempenho das distribuidoras (por tipo) – Geral e de Obras Nacionais

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Major - Geral	31	31,31%	2.047	78,70%	2.347	78,42%	3.221.155	88,03%	30.576.924,50	87,94%
Major - Obras nacionais	9	34,62%	560	87,36%	606	84,40%	1.298.053	98,57%	12.189.021,75	98,69%
Independente - Geral	68	68,69%	554	21,30%	646	21,58%	437.861	11,97%	4.193.512,47	12,06%
Independente - Obras Nacionais	17	65,38%	81	12,64%	112	15,60%	18.861	1,43%	161.728,99	1,31%
Total - Geral	99	100,00%	2.601	100,00%	2.993	100,00%	3.659.016	100,00%	34.770.436,97	100,00%
Total - Obras Nacionais	26	100,00%	641	100,00%	718	100,00%	1.316.914	100,00%	12.350.750,74	100,00%

Tabela 4 - Desempenho por distribuidora – Geral

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Fox	6	6,06%	443	17,03%	485	16,20%	1.219.480	33,33%	11.492.825,00	33,05%
Sony/Disney (Columbia)	17	17,17%	859	33,03%	883	29,50%	926.921	25,33%	7.906.905,50	22,74%
Paramount/Universal	4	4,04%	446	17,15%	555	18,54%	567.255	15,50%	5.447.975,00	15,67%
Warner	4	4,04%	299	11,50%	424	14,17%	507.499	13,87%	5.729.219,00	16,48%
Imagem (Wmix)	5	5,05%	136	5,23%	136	4,54%	160.401	4,38%	1.614.710,52	4,64%
Califórnia (Antonio Fernandes)	3	3,03%	178	6,84%	178	5,95%	151.923	4,15%	1.408.233,40	4,05%
Playarte	9	9,09%	139	5,34%	139	4,64%	56.179	1,54%	501.630,09	1,44%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	11	11,11%	24	0,92%	49	1,64%	24.881	0,68%	248.363,20	0,71%
Pandora (Providence)	9	9,09%	11	0,42%	19	0,63%	10.479	0,29%	98.834,67	0,28%
Europa (Cannes)	7	7,07%	15	0,58%	29	0,97%	9.778	0,27%	99.078,50	0,28%
Paris (SM)	7	7,07%	33	1,27%	41	1,37%	8.447	0,23%	68.412,88	0,20%
Videofilmes	1	1,01%	0	0,00%	17	0,57%	7.331	0,20%	69.367,49	0,20%
Bras Filmes	1	1,01%	5	0,19%	5	0,17%	2.805	0,08%	20.902,50	0,06%
Filmes da Mostra	4	4,04%	2	0,08%	10	0,33%	2.444	0,07%	20.942,00	0,06%
Imax (Cinearte Pompéia)	1	1,01%	1	0,04%	1	0,03%	1.510	0,04%	29.958,50	0,09%
Espaço Filmes (Spectateur)	2	2,02%	0	0,00%	11	0,37%	1.019	0,03%	7.737,00	0,02%
Panda	1	1,01%	1	0,04%	1	0,03%	216	0,01%	1.612,00	0,00%
Accorde Audiovisuais	2	2,02%	4	0,15%	4	0,13%	137	0,00%	1.557,72	0,00%
Ab Filmes	1	1,01%	2	0,08%	2	0,07%	120	0,00%	542,00	0,00%
Polifilmes	2	2,02%	2	0,08%	2	0,07%	108	0,00%	859,00	0,00%
Santa Fé 1900 Filmes	1	1,01%	0	0,00%	1	0,03%	55	0,00%	524,00	0,00%
Downtown (Freepirit)	1	1,01%	1	0,04%	1	0,03%	28	0,00%	247,00	0,00%
Total	99	100,00%	2.601	100,00%	2.993	100,00%	3.659.016	100,00%	34.770.436,97	100,00%

Tabela 5 - Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Fox	1	3,85%	402	62,71%	444	61,84%	1.213.584	92,15%	11.460.052,00	92,79%
Sony/Disney (Columbia)	6	23,08%	140	21,84%	144	20,06%	82.481	6,26%	716.482,75	5,80%
Videofilmes	1	3,85%	0	0,00%	17	2,37%	7.331	0,56%	69.367,49	0,56%
Playarte	2	7,69%	54	8,42%	54	7,52%	5.202	0,40%	41.633,26	0,34%
Bras Filmes	1	3,85%	5	0,78%	5	0,70%	2.805	0,21%	20.902,50	0,17%
Warner	2	7,69%	18	2,81%	18	2,51%	1.988	0,15%	12.487,00	0,10%
Espaço Filmes (Spectateur)	2	7,69%	0	0,00%	11	1,53%	1.019	0,08%	7.737,00	0,06%
Imagem (Wmix)	1	3,85%	7	1,09%	7	0,97%	844	0,06%	7.908,52	0,06%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	1	3,85%	2	0,31%	4	0,56%	842	0,06%	7.830,00	0,06%
Europa (Cannes)	3	11,54%	6	0,94%	6	0,84%	527	0,04%	3.547,50	0,03%
Accorde Audiovisuais	2	7,69%	4	0,62%	4	0,56%	137	0,01%	1.557,72	0,01%
Santa Fé 1900 Filmes	1	3,85%	0	0,00%	1	0,14%	55	0,00%	524,00	0,00%
Pandora (Providence)	1	3,85%	1	0,16%	1	0,14%	40	0,00%	198,00	0,00%
Polifilmes	1	3,85%	1	0,16%	1	0,14%	31	0,00%	276,00	0,00%
Downtown (Freespirit)	1	3,85%	1	0,16%	1	0,14%	28	0,00%	247,00	0,00%
Total	26	100,00%	641	100,00%	718	100,00%	1.316.914	100,00%	12.350.750,74	100,00%

Obs.: As distribuidoras Paramount/Universal, Califórnia, Paris (SM), Filmes da Mostra, Ab Filmes, Imax (Cinearte Pompéia) e Panda não distribuíram obras brasileiras na semana 36.

Tabela 6 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Fox	Nosso Lar	Ficção	03/09/2010	Estreia	402	444	1.213.584	11.460.052,00
Fox Total					402	444	1.213.584	11.460.052,00
Sony/Disney (Columbia)	5x favela – Agora por nós mesmos	Ficção	27/08/2010	2	44	48	48.673	458.217,00
	A Turma da Mônica em uma Aventura no Tempo	Animação	16/02/2007	186	1	1	250	750,00
	Chico Xavier	Ficção	02/04/2010	23	1	1	153	486,00
	High School Musical - O Desafio	Ficção	05/02/2010	31	1	1	581	1.743,00
	O Bem Amado	Ficção	23/07/2010	7	89	89	32.324	253.751,75
	Quincas Berro D'Água	Ficção	21/05/2010	16	4	4	500	1.535,00
Sony/Disney (Columbia) Total					140	144	82.481	716.482,75
Videofilmes	Uma Noite em 67	Documentário	30/07/2010	6	0	17	7.331	69.367,49
Videofilmes total					0	17	7.331	69.367,49
Playarte	400 contra 1 – A história do Comando Vermelho	Ficção	06/08/2010	5	35	35	5.123	41.371,26
	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	Ficção	25/12/2009	37	19	19	79	262,00
Playarte Total					54	54	5.202	41.633,26
Bras Filmes	Reflexões de um liquidificador	Ficção	09/08/2010	5	5	5	2.805	20.902,50
Bras Filmes Total					5	5	2.805	20.902,50
Warner	As Melhores Coisas do Mundo	Ficção	16/04/2010	21	16	16	1.796	11.395,00
	Os Famosos e os Duendes da Morte	Ficção	02/04/2010	23	2	2	192	1.092,00
Warner Total					18	18	1.988	12.487,00
Espaço Filmes (Spectateur)	B1 - Tenório em Pequim	Documentário	03/09/2010	Estreia	0	4	203	2.220,50
	Programa Casé – O que a gente não inventa, não existe	Documentário	03/09/2010	Estreia	0	7	816	5.516,50
Espaço Filmes (Spectateur) Total					0	11	1.019	7.737,00
Imagem (Wmix)	Antes que o Mundo Acabe	Ficção	14/05/2010	17	7	7	844	7.908,52
Imagem (Wmix) Total					7	7	844	7.908,52
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Dzi Croquettes	Documentário	16/07/2010	8	2	4	842	7.830,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total					2	4	842	7.830,00

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Europa (Cannes)	Cabeça a prêmio	Ficção	20/08/2010	3	2	2	252	2.176,00
	Insolação	Ficção	26/03/2010	24	1	1	50	231,00
	Sonhos Roubados	Ficção	23/04/2010	20	3	3	225	1.140,50
Europa (Cannes) Total					6	6	527	3.547,50
Accorde Audiovisuais	A Casa Verde	Ficção	30/04/2010	19	2	2	54	596,06
	Em Teu Nome	Ficção	28/05/2010	15	2	2	83	961,66
Accorde Audiovisuais Total					4	4	137	1.557,72
Santa Fé 1900 Filmes	Bellini e o demônio	Ficção	27/08/2010	2	0	1	55	524,00
Santa Fé 1900 Filmes Total					0	1	55	524,00
Pandora (Providence)	Os Inquilinos	Ficção	26/02/2010	28	1	1	40	198,00
Pandora (Providence) Total					1	1	40	198,00
Polifilmes	Fluidos	Ficção	27/08/2010	2	1	1	31	276,00
Polifilmes total					1	1	31	276,00
Downtown (Freespirit)	Só Dez Por Cento é Mentira	Documentário	22/01/2010	33	1	1	28	247,00
Downtown (Freespirit) Total					1	1	28	247,00
Total Geral					641	718	1.316.914	12.350.750,74

Tabela 7 - TOP 20 geral por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	PÚBLICO/ SALA	RENDA (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO
1	Nosso lar	Fox	03/09/2010	Estreia	Brasil	402	444	1.213.584	2.733	11.460.052,00	9,44	1.234.317
2	Karate Kid	Sony/Disney (Columbia)	27/08/2010	2	EUA	375	395	685.709	1.736	5.984.834,00	8,73	1.311.339
3	Como cães e gatos 2 – A vingança de Kitty Galore	Warner	03/09/2010	Estreia	EUA	59	188	315.245	1.677	3.755.618,00	11,91	315.245
4	O último mestre do ar	Paramount/Universal	20/08/2010	3	EUA	133	240	307.037	1.279	3.328.310,00	10,84	1.260.443
5	Meu Malvado Favorito	Paramount/Universal	06/08/2010	5	EUA	250	252	241.470	958	1.962.924,00	8,13	2.058.056
6	A origem	Warner	06/08/2010	5	EUA	222	218	190.266	873	1.961.114,00	10,31	1.587.804
7	Par perfeito	Imagem (Wmix)	27/08/2010	2	EUA	120	120	157.704	1.314	1.596.420,00	10,12	299.509
8	Os mercenários	Califórnia (Antonio Fernandes)	13/08/2010	4	EUA	171	171	150.397	880	1.396.945,90	9,29	934.430
9	O Aprendiz de Feiticeiro	Sony/Disney (Columbia)	13/08/2010	4	EUA	180	180	122.195	679	971.433,50	7,95	897.778
10	5x favela – Agora por nós mesmos	Sony/Disney (Columbia)	27/08/2010	2	Brasil	44	48	48.673	1.014	458.217,00	9,41	90.641
11	REC 2	Playarte	03/09/2010	Estreia	Espanha	53	53	44.351	837	410.301,22	9,25	50.729
12	O Bem Amado	Sony/Disney (Columbia)	23/07/2010	7	Brasil	89	89	32.324	363	253.751,75	7,85	892.310
13	Salt	Sony/Disney (Columbia)	30/07/2010	6	EUA	98	98	24.658	252	169.027,50	6,85	1.417.712
14	Shrek para sempre	Paramount/Universal	09/07/2010	9	EUA	62	62	18.660	301	156.252,00	8,37	7.333.672
15	Enfim viúva	Pandora (Providence)	03/09/2010	Estreia	França	1	8	8.491	1.061	83.886,17	9,88	8.776
16	Toy Story 3	Sony/Disney (Columbia)	18/06/2010	12	EUA	45	45	7.782	173	42.366,25	5,44	4.290.496
17	Coco Chanel & Igor Stravinsky	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	20/08/2010	3	França	7	16	7.677	480	79.466,70	10,35	34.033
18	Uma Noite em 67	Videofilmes	30/07/2010	6	Brasil	0	17	7.331	431	69.367,49	9,46	69.813
19	Quando me Apaixonou	Europa (Cannes)	06/08/2010	5	EUA	0	11	6.870	625	76.025,00	11,07	24.697
20	O Pequeno Nicolau	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	02/07/2010	10	França	3	9	5.858	651	54.771,50	9,35	122.927

Tabela 8 – 10 Maiores Aberturas – 2010

#	Título	Lançamento	Público na semana de estreia	Salas na semana de estreia	Público/sala
1	Shrek para sempre	09/07/2010	2.200.214	654	3.364
2	Alvin e os Esquilos 2	08/01/2010	1.533.716	384	3.994
3	O Homem de Ferro 2	30/04/2010	1.323.664	632	2.094
4	Alice no País das Maravilhas	23/04/2010	1.321.970	492	2.687
5	Nosso lar	03/09/2010	1.213.584	444	2.733
6	Chico Xavier	02/04/2010	957.384	392	2.442
7	Fúria de Titãs	21/05/2010	921.664	438	2.104
8	Sherlock Holmes	08/01/2010	802.264	322	2.492
9	A Saga Crepúsculo: Eclipse*	30/06/2010	769.089	918	838
10	Toy Story 3	18/06/2010	717.799	496	1.447

* Filme lançado numa quarta-feira e que esteve, portanto, apenas dois dias em exibição na semana de estreia.

Tabela 9 – 10 Maiores Aberturas Nacionais – 2009/2010

#	Título	Lançamento	Público na semana de estreia	Salas na semana de estreia	Público/sala
1	Nosso lar	03/09/2010	1.213.584	444	2.733
2	Se Eu Fosse Você 2	02/01/2009	1.190.423	315	3.779
3	Chico Xavier	02/04/2010	957.384	392	2.442
4	Os Normais 2	28/08/2009	579.282	433	1.338
5	A Mulher Invisível	05/06/2009	471.864	220	2.145
6	Divã	17/04/2009	379.623	137	2.771
7	Lula, O Filho do Brasil	01/01/2010	369.978	360	1.028
8	O Bem Amado	23/07/2010	291.583	157	1.857
9	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	25/12/2009	250.109	215	1.163
10	O Menino da Porteira	06/03/2009	220.235	280	787

Tabela 10 - Semana 36 – 3 a 9 de setembro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	26	641	718	1.316.914	12.350.750,74	9,38	26,26%	24,64%	23,99%	35,99%	35,52%
Estrangeiros	73	1.960	2.275	2.342.102	22.419.686,23	9,57	73,74%	75,36%	76,01%	64,01%	64,48%
Total	99	2.601	2.993	3.659.016	34.770.436,97	9,50	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 11 - Semana 35 – 27 de agosto a 2 de setembro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	32	503	543	156.191	1.207.427,31	7,73	29,63%	17,68%	17,47%	7,27%	6,25%
Estrangeiros	76	2.342	2.566	1.993.716	18.096.844,28	9,08	70,37%	82,32%	82,53%	92,73%	93,75%
Total	108	2.845	3.109	2.149.907	19.304.271,59	8,98	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 12 - Variação entre as semanas 35 e 36

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI
Brasileiros	-18,75%	27,44%	32,23%	743,14%	922,90%	21,32%
Estrangeiros	-3,95%	-16,31%	-11,34%	17,47%	23,89%	5,46%
Total	-8,33%	-8,58%	-3,73%	70,19%	80,12%	5,83%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.